



PAGEV

**TÜRKİYE PLASTİK
SEKTÖR İZLEME RAPORU
2017/11 AY**

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

- YÖNETİCİ ÖZETİ**
- 1. EKONOMİK DURUM**
 - 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ**
 - 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ**
 - 2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ**
 - 2.1. ÜRETİM**
 - 2.1.1. KAPASİTE KULLANIMI**
 - 2.1.2. ÜRETİMİN SEKTÖREL DAĞLIMI**
 - 2.2. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI**
 - 2.3. DIŞ TİCARET**
 - 2.3.1. İTHALAT**
 - 2.3.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT**
 - 2.3.3. İHRACAT**
 - 2.3.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT**
 - 2.3.5. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
 - 2.3.6. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER**
 - 2.3.7. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
 - 2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
 - 2.5. ARZ VE TALEP**
 - 2.5.1. EŞ DÖNEM KİYASLAMASI**
 - 2.5.2. 2017 BEKLENTİLERİ**
 - 3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ**
 - 3.1. ÜRETİM**
 - 3.2. DIŞ TİCARET**
 - 3.2.1. İTHALAT**
 - 3.2.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT**
 - 3.2.3. İHRACAT**
 - 3.2.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT**
 - 3.2.5. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
 - 3.2.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
 - 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
 - 3.4. ARZ VE TALEP**
 - 3.4.1. EŞ DÖNEM KİYASLAMASI**
 - 3.4.2. 2017 BEKLENTİLERİ**
 - 4. SONUÇ**
 - 5. PAGEV PROJELERİ**

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) Kasım ayı sonunda yayımladığı Ekonomik Görünüm raporunda küresel ekonomideki iyileşmenin güçlenerek sürdüğünü ve genele yayılmaya devam ettiğini ifade etmiştir. 2017 yılı büyüme tahminlerini dünya ve ABD ekonomisi için 0,1'er puan yükselten OECD, İngiltere ve Japonya ekonomisi için 0,1'er puan düşürmüştür. OECD, Türkiye ekonomisi için Haziran ayı tahminlerine kıyasla yüksek oranda bir revizyona gitmiş ve 2017 büyüme tahminini %6,1'e, 2018 büyüme öngörüsünü ise %4,9'a çıkarmıştır.

Türkiye ekonomisi 2017 yılının üçüncü çeyreğinde %11,1 gibi beklentilerin çok üzerinde büyüme kaydetmiştir. Bu durum piyasalarda 2017 yılının tamamına ilişkin iyimser büyüme beklentilerini desteklemiştir.

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Kasım döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve miktar bazında; Üretim % 9,2 ithalat % 5,8 ihracat % 10,6 iç pazar tüketimi % 8,6 dış ticaret fazlası da % 13,5 artmıştır. Bu dönemde ihracatın üretim içindeki payı % 17'den % 18'e çıkmış, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 7 ile aynı düzeyde kalmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 261'den % 275'e yükselmiştir.

2017 yılının 11 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yılsonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında; Üretimin % 9,5, ithalatın % 5,7, ihracatın % 10,5, yurt içi tüketimin % 9 ve dış ticaret fazlasının % 13,5 artması, ihracatın üretim içindeki payını % 17'den % 18'e çıkması, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 7 ile aynı düzeyde kalması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 263'den % 275'e çıkması beklenmektedir.

1. EKONOMİK DURUM

1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) Kasım ayı sonunda yayımladığı Ekonomik Görünüm raporunda küresel ekonomideki iyileşmenin güçlenerek sürdüğünü ve genele yayılmaya devam ettiğini ifade etmiştir. 2017 yılı büyüme tahminlerini dünya ve ABD ekonomisi için 0,1'er puan yükselten OECD, İngiltere ve Japonya ekonomisi için 0,1'er puan düşürmüştür.

	2017	2018
Dünya	3,6	3,7
ABD	2,2	2,5
Euro Alanı	2,4	2,1
Almanya	2,5	2,3
Japonya	1,5	1,2
İngiltere	1,5	1,2
Çin	6,8	6,6
Brezilya	0,7	1,9
Türkiye	6,1	4,9

Tablo 1: OECD Büyüme Tahmini

Kaynak. OECD

- ✓ OECD, Türkiye ekonomisi için Haziran ayı tahminlerine kıyasla yüksek oranda bir revizyona gitmiş ve 2017 büyüme tahminini %6,1'e, 2018 büyüme öngörüsünü ise %4,9'a çıkarmıştır.
- ✓ ABD ekonomisinin daha önce %3 düzeyinde açıklanan üçüncü çeyrek büyümesi %3,3'e revize edilmiştir. Son çeyrekte de iktisadi faaliyetin olumlu performans sergilediği görülmektedir.
- ✓ Almanya'daki koalisyon çalışmaları Euro üzerinde zaman zaman aşağı yönlü baskı yaratmaktadır.
- ✓ Euro Alanı'nda ekonomik aktivite güçlenmeye devam etmektedir. Kasım'da bölgede imalat sanayinde ve hizmetler sektöründe büyümenin hızlandığı sinyali vermiştir.
- ✓ Çin ekonomisine ilişkin son veriler bir miktar ivme kaybına işaret etmektedir.
- ✓ OPEC daha önce Mart 2018'de sonlanması planlanan üretim kesintilerini piyasa öngörülerini paralelinde 2018 sonuna kadar uzatma kararı almıştır.
- ✓ Genel olarak bakıldığında; Yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler zorlu şartlarla karşı karşıya olup, jeopolitik tansiyonlar küresel ekonominin zorluklarını artırmaktadır. 2018 yılında küresel ekonomiyi etkileyecek üç ana faktörün; FED'in faiz artırımı kararları, Çin ekonomisinin seyri ve istikrarsız seyreden emtia fiyatları olmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- ✓ Sanayi üretimi üçüncü çeyrekte % 10 artmıştır. ÖTV indirimlerinin son ayında talep kaynaklı gelişmelerle dayanıklı tüketim malı imalatında % 36,5'lik artış gerçekleşmiştir.
- ✓ Cari açık beklentilerden olumsuz bir tablo çizmiş olup, Eylül'de 4,5 milyar dolar ile piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşmiştir. Kredilerde yaşanan canlanma paralelinde ekonomik aktivitede gözlenen hızlanma ve petrol fiyatlarının uluslararası piyasalarda güçlenme eğilimi sergilemesi nedeniyle önümüzdeki dönemde cari açık üzerindeki risklerin çoğunlukla yukarı yönlü olacağı tahmin edilmektedir.
- ✓ Kasım ayında aylık TÜFE artışı % 1,49 ile piyasa öngörülerinin üzerinde gerçekleşmiştir. Yurt İçi ÜFE'deki (Yİ-ÜFE) artış ise Kasım'da % 2,02 düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllık enflasyon %12,98'e yükselmiş, TÜFE'deki artış 2016 yılsonuna göre % 11,16 olmuştur.
- ✓ Küresel ölçekte enerji ve metal fiyatlarındaki güçlü seyre ek olarak döviz kuru gelişmeleri Yİ-ÜFE üzerinde etkili olmaya devam etmektedir. Kasım'da aylık bazda en hızlı artış kaydeden iki alt sektör sırasıyla kok ve rafine petrol ürünleri ile ham petrol ve doğalgaz olmuştur.
- ✓ Kasım'da ABD doları uluslararası piyasalarda değer kaybetme eğilimi sergilerken, Euro güç kazanmıştır.
- ✓ Eylül ayından bu yana TL'de yaşanan değer kaybı Türkiye'ye yönelik risk algısındaki bozulmanın devam etmesiyle Kasım ayında da sürmüştür. USD/TL ve EUR/TL yeni rekor seviyelere yükselirken, Ekim ayını 4,11'den tamamlayan döviz sepeti 30 Kasım'da 4,29 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- ✓ Kasım ayının ilk üç haftasında faiz oranları hızlı yükseliş kaydetmiştir. Ekim ayını %12,8 düzeyinde kapatan 2 yıl vadeli gösterge tahvilin bileşik faizi 22 Kasım'da % 14,34 düzeyine kadar çıkarak 16 Mart 2009'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır.
- ✓ Yılın 11 ayında ihracat 143 milyar dolar, ithalat 210 milyar dolar, dış ticaret açığı 67 milyar dolar ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 68 olarak gerçekleşmiştir.
- ✓ Kasım ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı % 92,8'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı % 3,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 36,3'tür.
- ✓ İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı % 81,1'dir. 2017 Kasım ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı % 15,7, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 42,7'dir.

- ✓ Genel olarak değerlendirildiğinde 2018-2019 döneminde maliye politikalarının desteğiyle ekonomik büyümenin ön planda olacağı, genişleyici maliye politikalarından çıkışın ise 2020 yılı itibarıyla öngörüldüğü anlaşılmaktadır.
- ✓ Yılın son çeyreğinde iktisadi faaliyetin güçlü bir tablo çizmesi beklenmektedir. Türkiye ekonomisinin 2017 yılı büyümesinin % 6'yı aşacağı tahmin edilmektedir.

Gelişmeler, dünya ve Türkiye ekonomisinin, bazı olumlu gelişmeler gözlemlense de risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, Kalkınma Bakanlığı, TÜİK)

		2014	2015	2016	2017
GSYH	Milyar \$	935	861	857	616 (3. Ç)
Büyüme Oranı	%	5,2	6,1	2,9	11,1 (3. Ç)
TÜFE	%	8,2	8,8	8,53	12,98 (Kasım)
ÜFE	%	6,4	5,7	9,94	13,30 (Kasım)
İşsizlik Oranı	%	10,4	10,3	12,0	10,7 (Ekim)
İhracat	Milyar \$	157,6	143,9	142,6	143 (Kasım)
İthalat	Milyar \$	242,2	207,2	198,6	210 (Kasım)
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	-84,6	-63,3	-56,0	67 (Kasım)
Karşılama Oranı	%	65,1	69,5	71,8	68 (Kasım)
Cari Açık/GSYH	%	-4,7	-3,7	-3,8	
Bütçe Dengesi/GSYH	%	-1,1	-1,0	-1,1	
Toplam Borç Stoku	Milyar TL	614,1	612,1	677,6	867,4 (Kasım)
USD/TL	TL	2,3290	2,9207	2,9207	3,9061 (Kasım)
EURO/TL	TL	2,8297	3,1867	3,1867	4,6574 (Kasım)

Tablo 2: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

Kaynak: TÜİK, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

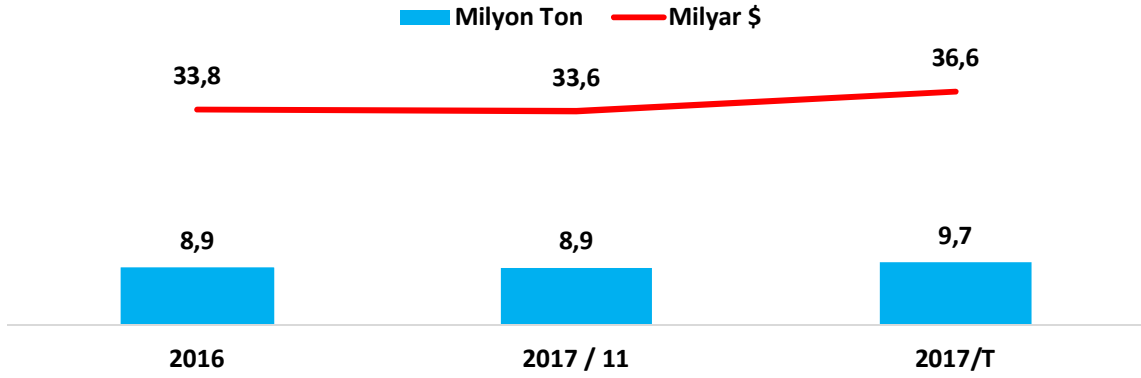
2.1. ÜRETİM

2017 yılının Kasım ayı sonu itibarıyla 8,9 milyon ton ve 33,6 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda üretimin 9,7 milyon ton ve 36,6 milyar dolara çıkması beklenmektedir. Bu durumda 2017 yılında toplam plastik mamul üretiminin 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 9,5 değer bazında da % 8,4 artabileceği tahmin edilmektedir.

	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
1000 Ton	8,9	8,9	9,7	9,5
Milyon \$	33,8	33,6	36,6	8,4

Tablo 3: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

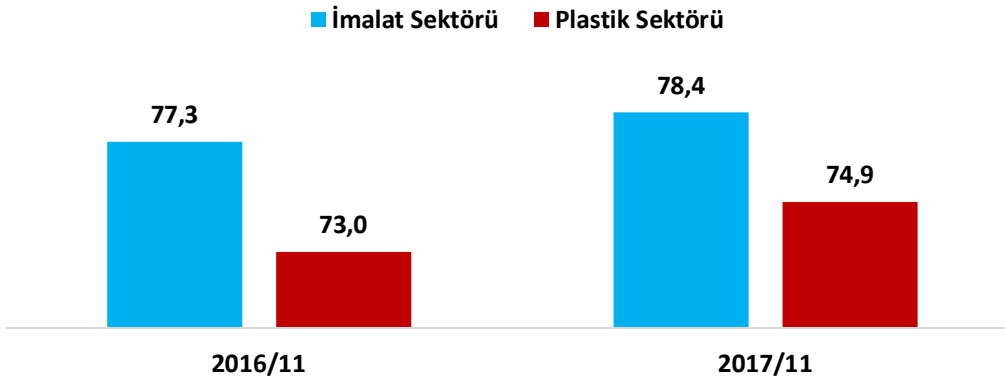


Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.1.1. KAPASİTE KULLANIMI

Plastik sektöründe, 2017 yılının Ocak – Kasım ayları ortalama kapasite kullanımı % 74,9 olarak gerçekleşmiş olup, genel imalat sanayinin ortalama kapasite kullanımı olan % 78,4'ün 3,5 puan gerisinde kalmıştır. 2017 yılının 11 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla kapasite kullanımı genel imalat sektöründe 1,1 puan plastik sektöründe ise 1,9 puan artış göstermiştir.

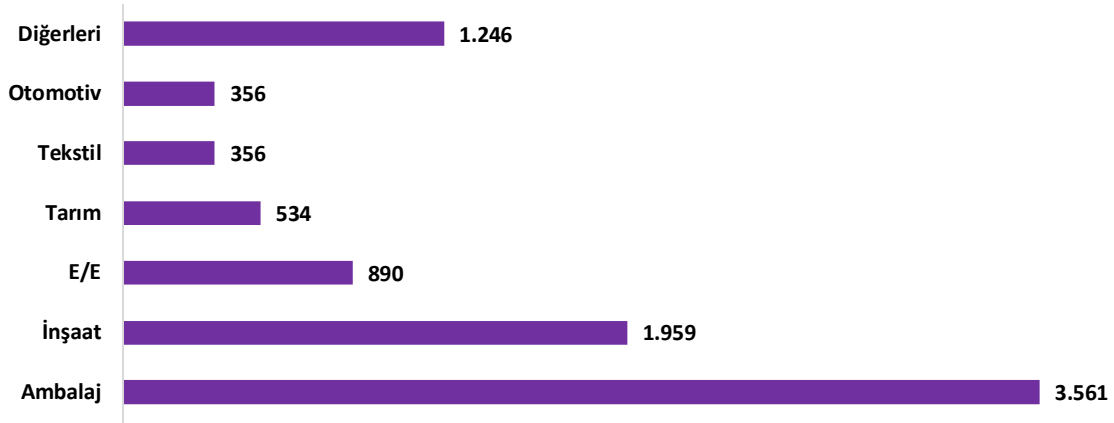


Grafik 2: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics, TCMB

2.1.2. PLASTİK MAMUL ÜRETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 8,9 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 3 milyon 561 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 959 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

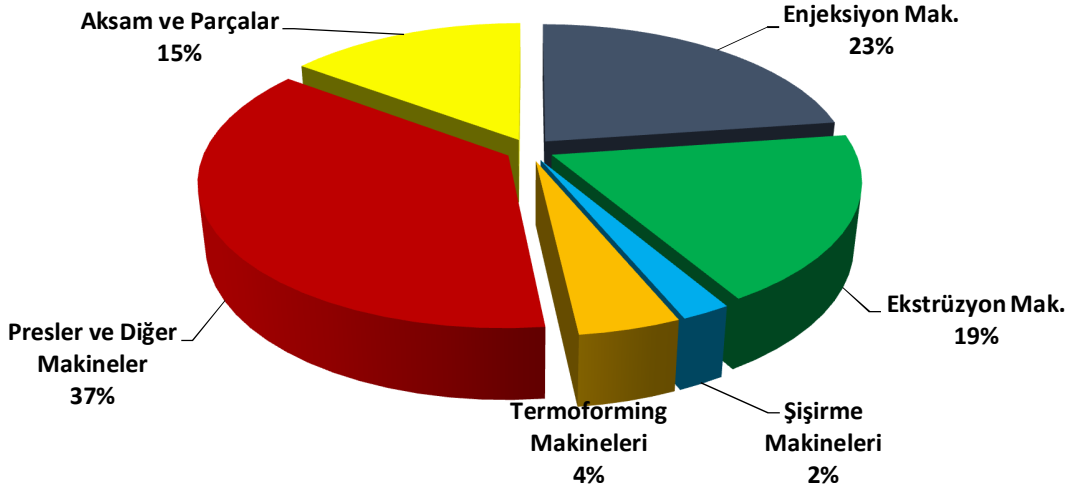


Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Kümülatif Üretim – 2017/11 (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

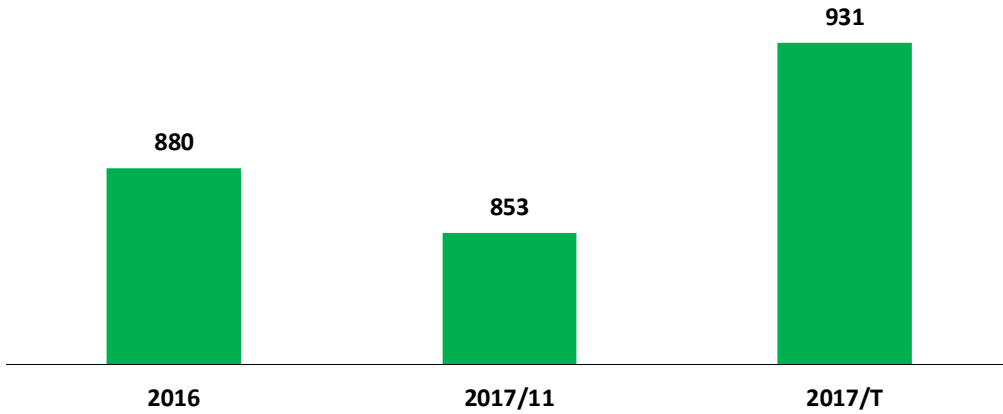
Plastik sektöründe 2012 – 2016 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makineler, % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 4'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 4: Sektörün 2012 – 2016 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı

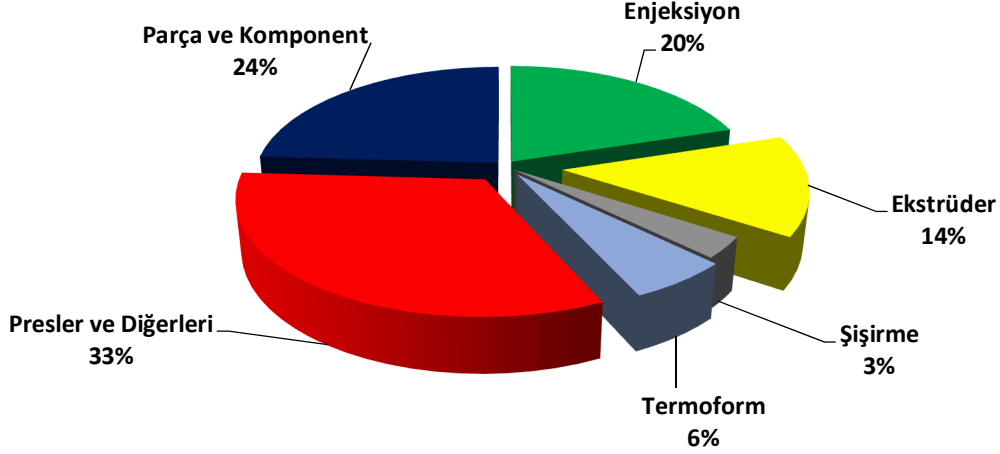
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik sektörde makine teçhizat yatırımı 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 853 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı trend ile devamı halinde 2017 sonunda sektörün makina ve teçhizat yatırımının 931 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 5,8 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle sektöre yapılan toplam 853 milyon dolarlık yatırımın % 33'ünü presler ve diğer makinalar, % 20'sini enjeksiyon makineleri, % 14'ünü ekstrüzyon makineleri, % 24'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur. Şişirme makinaları ve termoförming toplam yatırımdan sırası ile % 3 ve % 6 pay almıştır.



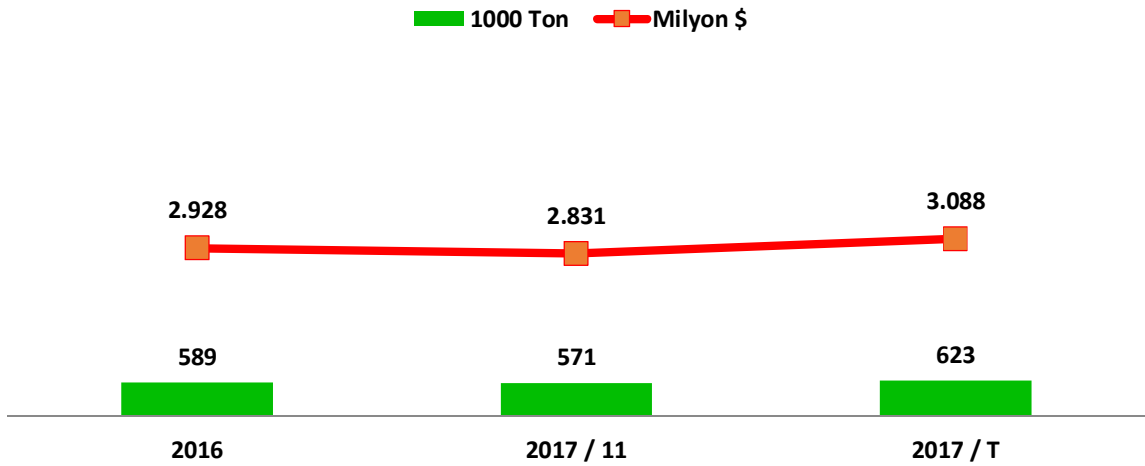
Grafik 6: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2017/11)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. DIŞ TİCARET

2.3.1. İTHALAT

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 571 bin ton ve 2 milyar 831 milyon dolarlık plastik mamul ithal edilmiştir. Aynı trendle devamı halinde toplam plastik mamul ithalatının 2017 sonunda 623 bin ton ve 3 milyar 88 milyon dolara erişebileceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 5,7 değer bazında da % 5,5 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yaralan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında % 44'ünü değer bazında da % 32'sini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	14	12	13	-5,9
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	26	25	28	5,8
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	22	22	24	9,4
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	58	56	61	6,2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	249	249	272	9,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	64	64	70	10,1
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	4	4	5	1,8
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	61	58	64	5,0
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	11	8	9	-14,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	8	9	-14,1
3926	Plastikten diğer eşya	71	63	69	-2,9
	Plastik mamul toplamı	589	571	623	5,7

Tablo 4: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	57	52	57	0,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	209	217	237	13,1
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	89	80	88	-1,0
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	331	309	337	2,0
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	907	909	992	9,4
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	250	247	269	7,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	42	39	43	3,6
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	269	260	284	5,7
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	68	55	60	-12,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	39	35	39	-2,2
3926	Plastikten diğer eşya	668	626	683	2,3
	Plastik mamul toplamı	2.928	2.831	3.088	5,5

Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 71'ini değer bazında da % 74'ünü oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2014 yılından buyana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında % 26,1 ve değer bazında da % 19,6 pay aldığı görülmektedir.

Bu 2 ülkenin dışında Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

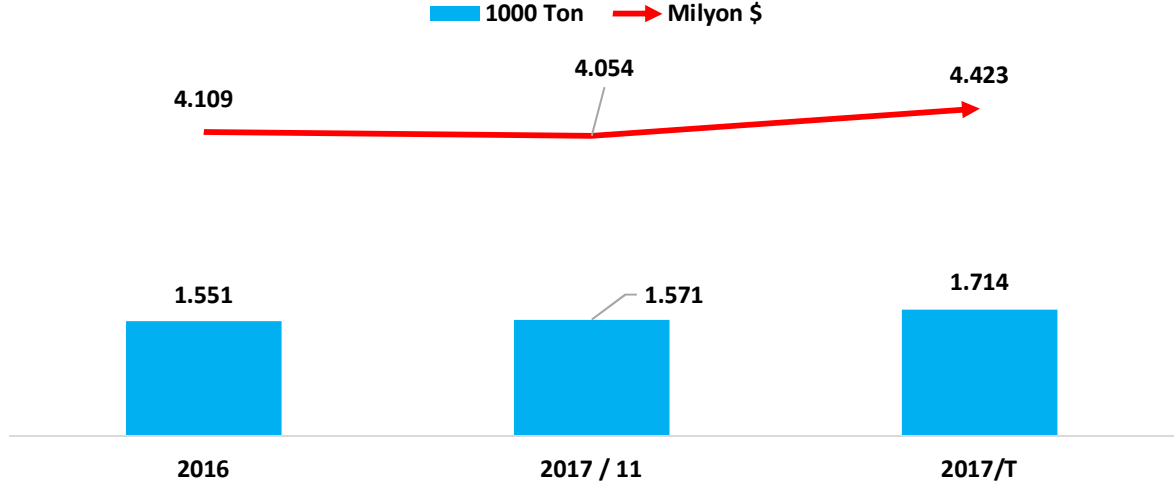
2016					2017/11				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Çin	157	602	26,6	20,6	Çin	149	554	26,1	19,6
Almanya	94	547	15,9	18,7	Almanya	85	503	14,8	17,8
İtalya	52	252	8,7	8,6	İtalya	50	250	8,7	8,8
G.Kore	35	212	5,9	7,2	G.Kore	36	210	6,4	7,4
Fransa	28	185	4,8	6,3	Fransa	25	169	4,5	6,0
ABD	13	128	2,2	4,4	ABD	12	115	2,0	4,0
İngiltere	12	96	2,1	3,3	İngiltere	14	99	2,5	3,5
Belçika	15	70	2,5	2,4	Belçika	16	71	2,7	2,5
Japonya	5	66	0,9	2,2	İspanya	13	69	2,2	2,4
İspanya	11	60	1,9	2,0	Japonya	5	64	1,0	2,3
10 ülke	422	2.219	71,6	75,8	10 ülke	405	2.103	70,9	74,3
Diğerleri	168	710	28,4	24,2	Diğerleri	166	728	29,1	25,7
TOPLAM	589	2.928	100,0	100,0	TOPLAM	571	2.831	100,0	100,0

Tablo 6: Plastik Mamul İthalatında İlk 10 Ülke

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.3. İHRACAT

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 1 milyon 571 bin ton ve 4 milyar 54 milyon dolarlık plastik mamul ihracatı yapılmıştır. Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul ihracatının yılsonunda 1 milyon 714 bin tona ve 4 milyar 423 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 10,5 ve değer bazında % 7,6 artması beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında % 44'ünü değer bazında da % 42'sini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	146	146	159	8,9
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	215	191	208	-3,2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	13	11	12	-6,9
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	20	18	20	1,3
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	369	351	383	3,6
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	140	133	145	3,8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	24	23	25	5,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	335	335	365	9,2
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	121	129	141	16,1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	94	78	85	-10,0
3926	Plastikten diğer eşya	74	157	171	132,4
	Plastik mamul toplamı	1.551	1.571	1.714	10,5

Tablo 7: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	250	243	265	5,7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	553	476	519	-6,1
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	26	24	27	3,6
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	113	91	99	-12,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	923	890	970	5,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	402	379	413	2,8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	100	94	103	2,6
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	809	812	886	9,4
3924	Plastikten sofralar, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	356	363	397	11,4
3925	Plastikten inşaat malzemesi	217	197	214	-1,3
3926	Plastikten diğer eşya	359	487	531	47,8
	Plastik mamul toplamı	4.109	4.054	4.423	7,6

Tablo 8: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT

Türkiye, yaklaşık 150 ülkeye plastik mamuller ihraç etmektedir. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 10 ülke, toplam ihracattan miktar bazında % 47,9 değer bazında da % 45,2 pay almıştır. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Fransa en çok plastik mamul ihraç edilen dış pazarları oluşturmuştur.

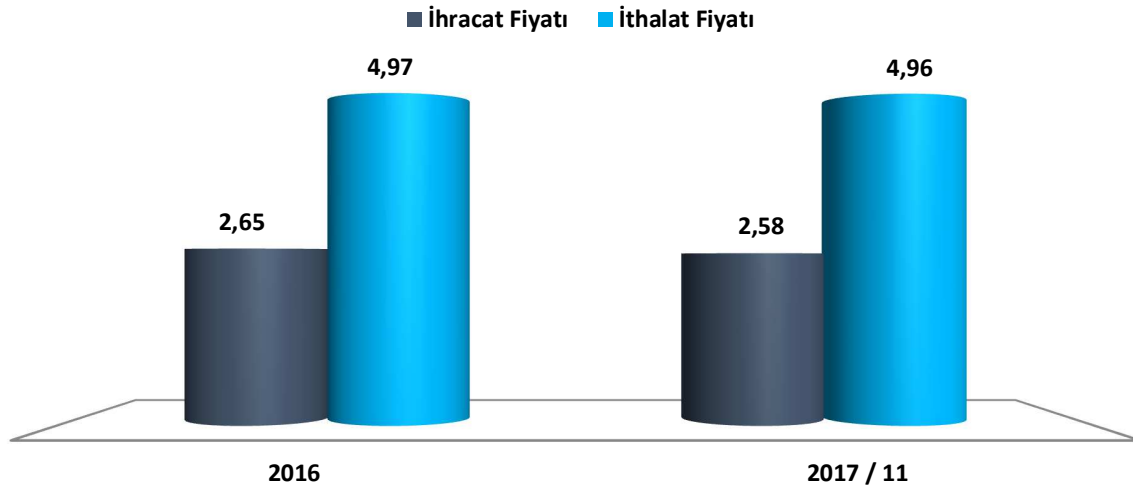
2016					2017/11				
ULKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ULKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	199	373	12,8	9,1	Irak	200	366	12,8	9,0
Almanya	87	299	5,6	7,3	Almanya	78	284	5,0	7,0
İngiltere	78	197	5,1	4,8	İngiltere	75	193	4,7	4,8
Fransa	52	168	3,4	4,1	İsrail	84	182	5,4	4,5
İsrail	74	167	4,8	4,1	İtalya	77	167	4,9	4,1
Romanya	54	142	3,5	3,4	Fransa	47	151	3,0	3,7
İtalya	52	136	3,4	3,3	Bulgaristan	48	143	3,1	3,5
İran	43	132	2,7	3,2	Romanya	52	140	3,3	3,4
Bulgaristan	44	126	2,8	3,1	İspanya	43	104	2,7	2,6
Gürcistan	46	103	3,0	2,5	Gürcistan	48	103	3,0	2,5
10 Ülke	729	1.842	47,0	44,8	10 Ülke	753	1.832	47,9	45,2
Diğer	821	2.267	53,0	55,2	Diğer	818	2.223	52,1	54,8
TOPLAM	1.551	4.109	100,0	100,0	TOPLAM	1.571	4.054	100,0	100,0

Tablo 9: Türkiye'nin Plastik Mamul İhraç Ettiği İlk 10 Ülke

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihracat fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.



Grafik 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,96 \$/kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,58 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı % 0,2 gerilemiş, ortalama ihracat fiyatı da % 2,6 düşmüştür.

GTİP	GTİP AÇIKLAMA	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
		2016	2017/11	% Artış	2016	2017/11	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	4,13	4,42	6,9	1,72	1,67	-3,0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	7,97	8,52	6,9	2,57	2,50	-2,9
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	3,97	3,60	-9,5	1,94	2,16	11,2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	5,75	5,52	-4,0	5,79	4,99	-13,7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	3,64	3,65	0,2	2,50	2,54	1,5
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	3,92	3,83	-2,2	2,87	2,84	-1,0
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	9,26	9,42	1,7	4,16	4,03	-3,1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	4,43	4,46	0,7	2,42	2,42	0,3

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	6,43	6,59	2,5	2,94	2,82	-4,0
3925	Plastikten inşaat malzemesi	3,78	4,31	13,9	2,30	2,53	9,6
3926	Plastikten diğer eşya	9,45	9,95	5,3	4,89	3,11	-36,4
Ortalama		4,97	4,96	-0,2	2,65	2,58	-2,6

Tablo 10: Plastik Mamullerde Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.6. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik mamul sektörü ihracatında kg başına 1,2 dolar katma değer yaratılmıştır. Yaratılan katma değer ihracat fiyatına oranı olarak en yüksek oran % 72 ile 3919 GTİP nolu mamullerde sağlanmıştır. Ancak, 3919 GTİP nolu mamullerin toplam sektör ihracatı içindeki payı sadece % 2 dir. Sektörün ihracatta katma değerini arttırması için yüksek katma değerli mamullerin toplam ihracat içindeki payını arttırması gerekmektedir.

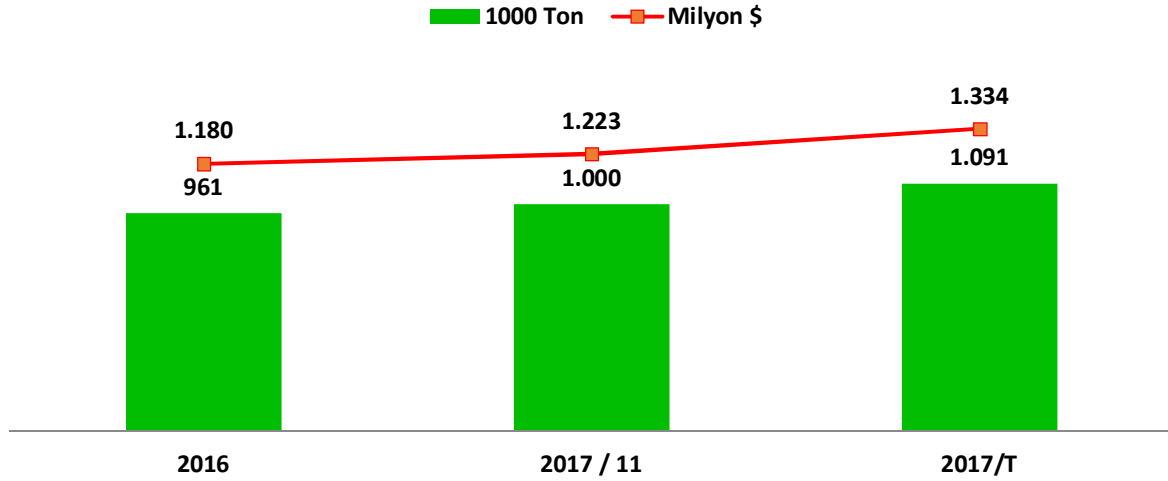
GTİP NO	GTİP Açıklama	Kg Başına Yaratılan Katma Değer (\$/kg)	Yaratılan Katma Değer/İhracat Fiyatı (%)	Toplam Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)	Toplam Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)	İç Pazar Payı (%)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	0,3	15	6	2	4
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	1,1	43	12	8	10
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	0,7	34	1	3	2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	3,6	72	2	11	7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	1,1	44	22	32	27
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	1,4	50	9	9	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	2,6	65	2	1	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1,0	42	20	9	15
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	1,4	50	9	2	5
3925	Plastikten inşaat malzemesi	1,1	44	5	1	3
3926	Plastikten diğer eşya	1,7	54	12	22	17
	Toplam	1,2	45	100	100	100

Tablo 11: Plastik Mamul İhracatında Yaratılan Katma Değer (2017/11)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.7. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 1.000 ton ve 1,22 milyar dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlasının 2017 sonunda 1.091 ton ve 1,33 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

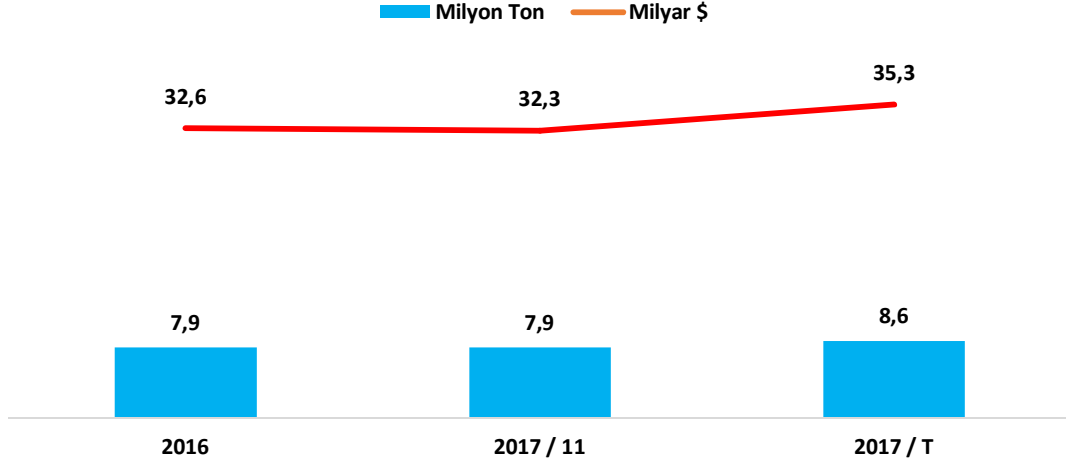


Grafik 10: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik mamul sektöründe 7,9 milyon ton ve 32,9 milyar dolarlık iç pazar tüketimi gerçekleşmiştir. Tüketimin aynı trendle sürmesi halinde yılsonunda 8,6 milyon ton ve 35,3 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 9 değer bazında da % 8 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 11: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

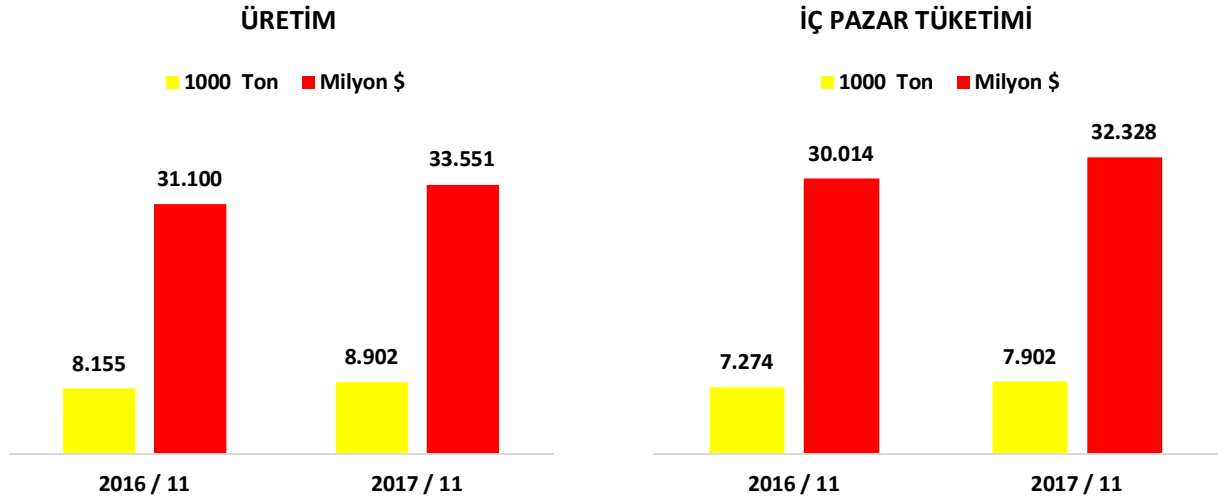
2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle gerçekleşen 7,9 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3 milyon 950 bin tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3 milyon 950 bin tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

2.4. ARZ VE TALEP

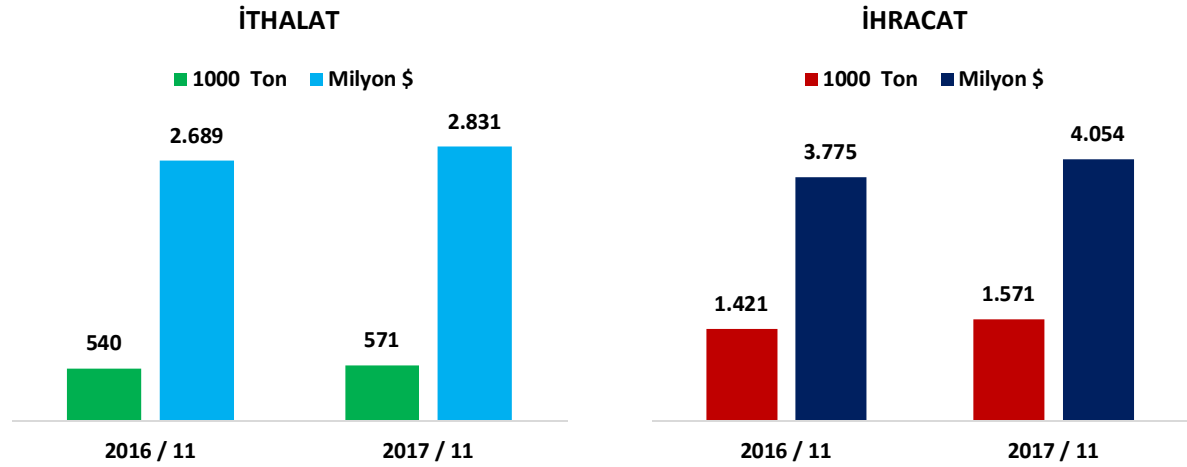
2.4.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Kasım döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve **miktar bazında**;

- ✓ Üretim % 9,2, ithalat % 5,8, ihracat % 10,6, iç Pazar tüketimi % 8,6, dış ticaret fazlası da % 13,5 artmıştır.
- ✓ Bu dönemde ihracatın üretim içindeki payı % 17'den % 18'e çıkmış, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 7 ile aynı düzeyde kalmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 261'den % 275'e yükselmiştir.



Grafik 12: Plastik Mamullerde Üretim ve İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması (2016/ 2017- 11 Ay)
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 13: Plastik Mamullerde İthalat ve İhracat Eş Dönem Kıyaslaması (2016/ 2017- 11 Ay)
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

	2016 / 11	2017 / 11	% Artış 2017/2016 (11)
Üretim	8.155	8.902	9,2
İthalat	540	571	5,8
İhracat	1.421	1.571	10,6

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Yurt içi Tüketim	7.274	7.902	8,6
Dış Ticaret Fazlası	881	1.000	13,5
İhracat/Üretim (%)	17	18	
İthalat/Yurt içi Tüketim (%)	7	7	
İhracat/İthalat (%)	263	275	

Tablo 12: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Kasım döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve **değer bazında**;

- ✓ Üretim % 7,9 ithalat % 5,3 ihracat % 7,4 yurt içi tüketim % 7,7 ve dış ticaret fazlası % 12,6 artmıştır.
- ✓ Bu dönemde ihracatın üretim içindeki payı % 12 ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 9 ile aynı düzeyde kalırken, ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 40'dan % 143'e yükselmiştir.

	2016/11	2017/11	% Artış 2017/2016 (11)
Üretim	31.100	33.551	7,9
İthalat	2.689	2.831	5,3
İhracat	3.775	4.054	7,4
Yurt içi Tüketim	30.014	32.328	7,7
Dış Ticaret Fazlası	1.086	1.223	12,6
İhracat/Üretim (%)	12	12	
İthalat/Yurt içi Tüketim (%)	9	9	
İhracat/İthalat (%)	140	143	

Tablo 13: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.2. 2017 YILI BEKLENTİLERİ

2017 yılının 11 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yılsonunda 2016 yılına kıyasla **miktar bazında**;

- ✓ Üretim % 9,5 ithalatın % 5,7 ihracatın % 10,5 yurt içi tüketimin % 9 ve dış ticaret fazlasının % 13,5 artması,
- ✓ İhracatın üretim içindeki payını % 17'den % 18'e çıkması ve ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 7 ile aynı düzeyde kalması,
- ✓ İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 263'den % 275'e çıkması beklenmektedir.

	2016	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
Üretim	8.867	9.712	9,5
İthalat	589	623	5,7
İhracat	1.551	1.714	10,5
Yurt içi Tüketim	7.905	8.621	9,0
Dış Ticaret Fazlası	961	1.091	13,5
İhracat/Üretim (%)	17	18	
İthalat/Yurt içi Tüketim (%)	7	7	
İhracat/İthalat (%)	263	275	

Tablo 14: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının 11 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yılsonunda 2016 yılına kıyasla **değer bazında**;

- ✓ Üretimin % 8,4 ithalatın % 5,5 ihracatın % 7,6 yurt içi tüketimin % 8,2 ve dış ticaret fazlasının % 13 artması beklenmektedir.
- ✓ İhracatın üretim içindeki payını % 12 ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 9 ile aynı düzeyde kalması,
- ✓ İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 140'dan % 143'e yükselmesi beklenmektedir.

	2016	2017/ T	% Artış 2017/2016 (T)
Üretim	33.770	36.601	8,4
İthalat	2.928	3.088	5,5
İhracat	4.109	4.423	7,6
Yurt içi Tüketim	32.590	35.267	8,2
Dış Ticaret Fazlası	1.180	1.334	13,0
İhracat/Üretim (%)	12	12	
İthalat/Yurt içi Tüketim (%)	9	9	
İhracat/İthalat (%)	140	143	

Tablo 15: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

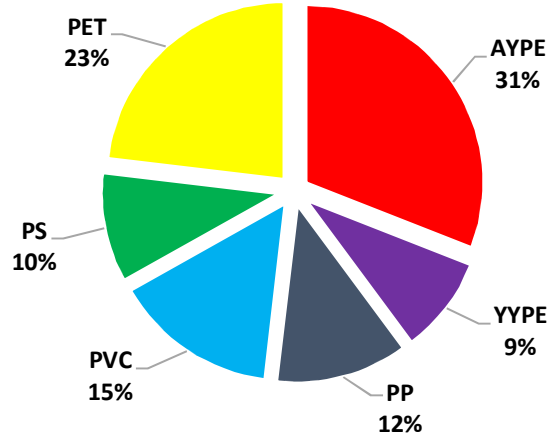
2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle toplam plastik hammadde üretiminin 930 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

	1000 Ton
AYPE	288
YYPE	83
PE	370
PP	112
PVC	139
PS	94
PET	215
TOPLAM ÜRETİM	930

Tablo 16: Plastik Hammadde Yerli Üretimi (2017/11)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye’de 2017 yılının Kasım ayı sonunda üretilen toplam plastik hammaddenin % 31’ini AYPE, % 9’unu YYPE, % 15’ini PVC, % 12’sini PP, % 10’unu PS, % 23’ünü de PET oluşturmuştur.



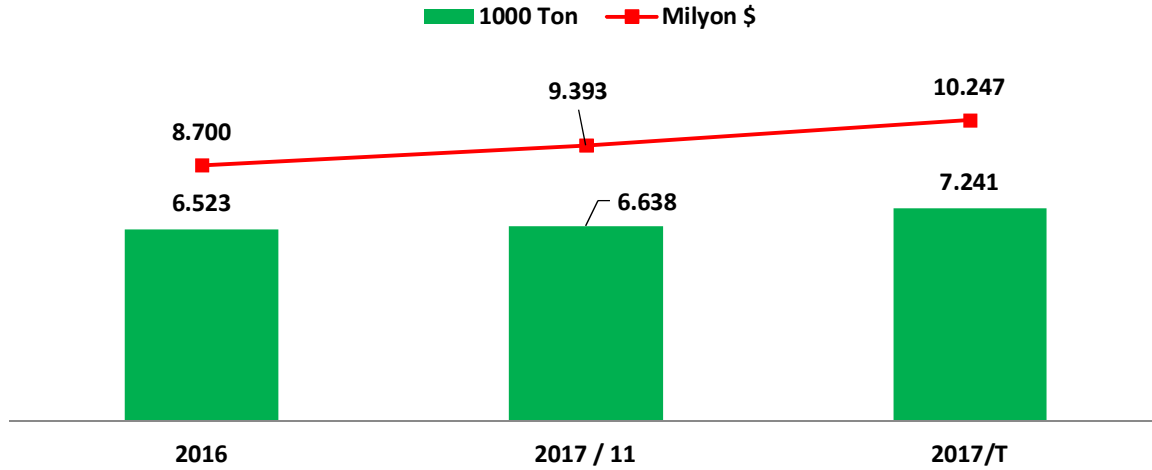
Grafik 14: Plastik Hammadde Üretimi (2017/11)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 6 milyon 638 bin ton ve 9,39 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. Plastik hammadde ithalatının 2017 sonunda 2016’ya kıyasla miktar bazında % 11 değer bazında da % 17,8 artarak 7 milyon 241 bin ton ve 10 milyar 247 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 15: Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle miktar bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında % 56 pay almıştır.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.710	1.695	1.850	8,2
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.021	1.991	2.172	7,5
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	509	495	540	6,1
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	758	780	851	12,4
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	45	44	48	6,7
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	208	208	227	9,3
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	688	769	838	21,9
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	94	92	100	5,7
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	218	218	238	9,5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	32	33	36	15,0
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	33	32	35	5,9
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	39	40	43	11,0
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	4	3	3	-11,7
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	5	7	7	32,8
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	160	231	251	57,6
	Plastik Hammadde Toplam	6.523	6.638	7.241	11,0

Tablo 17: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Diğer taraftan, aynı dönemde dolar bazında da en yüksek ithalatın gene polietilen ve polipropilen de yapıldığı gözlenmektedir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden değer bazında % 51 pay almıştır.

GTİP NO	Plastik Hammadde Tanımları	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.282	2.282	2.490	6,4
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.529	2.529	2.759	17,6
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	814	814	888	27,2
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	821	821	896	27,0
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	103	103	112	6,0
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	336	336	367	21,6
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	1.285	1.285	1.402	23,6
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	242	242	264	23,7
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	509	509	555	35,2
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	128	128	140	19,6
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	89	89	97	6,8
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	151	151	165	11,0
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	20	20	22	-5,8
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	15	15	16	22,0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	67	67	73	47,3
	Plastik hammadde toplam	9.393	9.393	10.247	17,8

Tablo 18: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye plastik sektörünün plastik hammadde tedarikinde ithalata olan yüksek bağımlılığının sürmekte olduğu ve ithalatın toplam arzın içinden % 88 pay aldığı görülmektedir.

3.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal etmektedir. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle toplam ithalatın miktar bazında yaklaşık % 63,1'ini değer bazında da % 65,1'ini 10 ülkeden yapmıştır.

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında % 32,2 ve değer bazında % 33,4 olarak gerçekleşmiştir.

ÜLKELER	2016				2017/11				
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
S.Arabistan	1.064	1.226	16,3	14,1	S.Arabistan	1.065	1.282	16,0	13,6
G.Kore	646	865	9,9	9,9	G.Kore	623	927	9,4	9,9

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

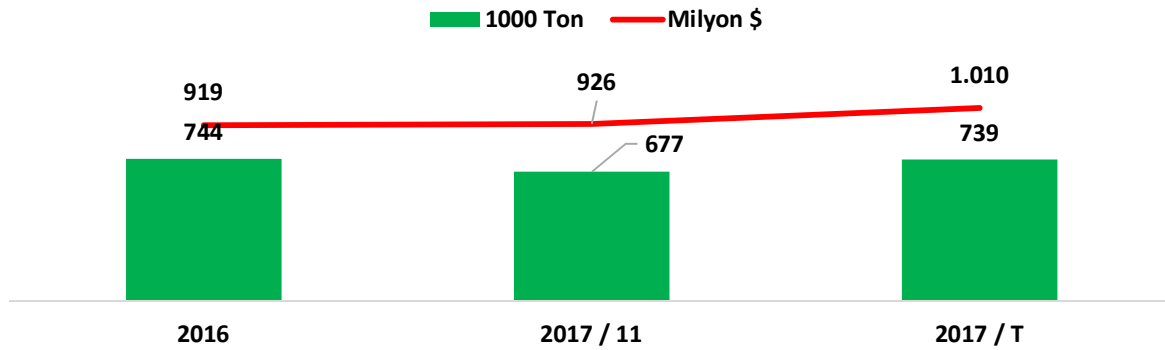
Almanya	429	853	6,6	9,8	Almanya	451	893	6,8	9,5
Belçika	385	552	5,9	6,3	Belçika	389	616	5,9	6,6
İtalya	237	410	3,6	4,7	İran	385	447	5,8	4,8
İran	361	400	5,5	4,6	Fransa	291	421	4,4	4,5
Fransa	300	386	4,6	4,4	İtalya	227	416	3,4	4,4
Hollanda	228	370	3,5	4,3	Hollanda	228	395	3,4	4,2
İspanya	265	370	4,1	4,3	İspanya	251	388	3,8	4,1
Mısır	269	290	4,1	3,3	Mısır	278	332	4,2	3,5
10 Ülke	4.184	5.724	64,1	65,8	10 Ülke	4.187	6.118	63,1	65,1
Diğerleri	2.338	2.976	35,9	34,2	Diğerleri	2.451	3.275	36,9	34,9
Toplam	6.523	8.700	100,0	100,0	Toplam	6.638	9.393	100,0	100,0

Tablo 19: Plastik Hammadde İthalatında İlk 10 Ülke

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.3. İHRACAT

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle 677 bin ton ve 926 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiştir. Aynı trendle sürmesi halinde ihracatın 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 0,7 gerilemesi ve değer bazında % 9,99 artacağı ve 739 bin ton ve 1 milyar 10 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 16: Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle miktar ve değer bazında en büyük ihracat poliesataller de ve akrilik polimerlerde gerçekleşmiştir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016
---------	----------------------------	------	---------	--------	----------------------

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	72	22	25	-66,1
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	26	25	27	4,8
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	26	27	30	13,7
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	20	18	20	-2,4
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	52	50	54	4,5
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	174	166	182	4,3
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	216	221	241	11,3
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	14	14	15	10,5
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	80	75	82	2,1
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	6	6	6	-2,2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	1	1	76,2
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	40	38	42	5,2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0	0	0	-6,7
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	0	-12,5
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	17	14	15	-8,7
	Plastik hammadde toplam	744	677	739	-0,7

Tablo 20: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/11	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	95	30	33	-65,7
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	32	32	35	8,0
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	30	37	41	35,3
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	21	20	22	1,1
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	39	42	2,1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	186	192	209	12,6
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	322	360	393	22,0
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	24	27	30	24,2
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	86	109	119	38,2
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	22	18	19	-10,8
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	2	4	4	62,5
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	43	42	46	7,6
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	1	1	1	4,7
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	1	1	1	19,7
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	13	15	17	33,3
	Plastik hammadde toplam	919	926	1.010	9,9

Tablo 21: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmakta olup 10 ülke toplam ihracattan 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle miktar bazında % 47,6 ve değer bazında % 49,1

pay almıştır. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle Almanya, Mısır, İran, İtalya ve Rusya Federasyonu Türkiye'nin plastik ham madde ihracatında önde gelen ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

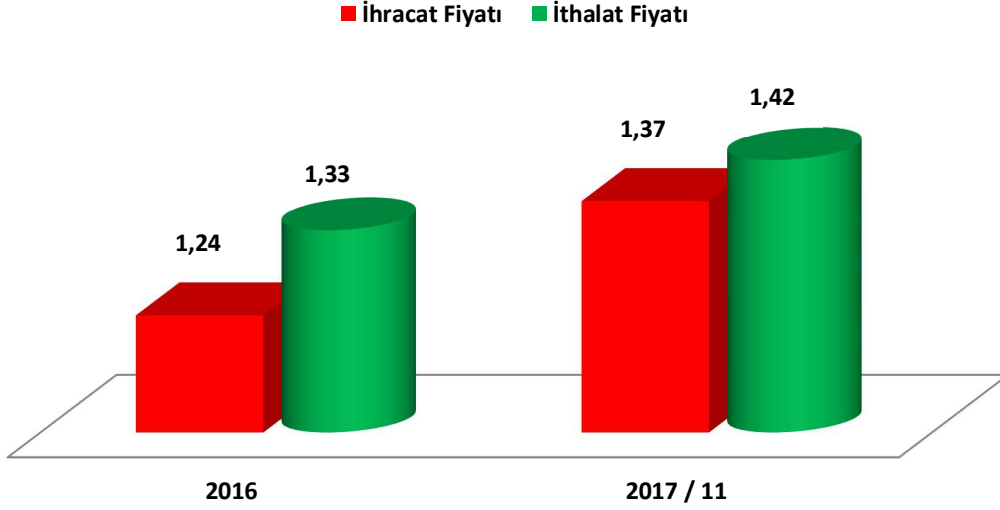
2016					2017/11				
Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% - Ton	% - \$	Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% - Ton	% - \$
Almanya	65	86	8,7	9,4	Almanya	63	93	9,3	10,1
İtalya	59	74	7,9	8,0	Mısır	51	54	7,5	5,9
Mısır	56	54	7,5	5,9	İran	23	52	3,4	5,6
İran	25	50	3,4	5,4	İtalya	41	50	6,0	5,5
Rusya Fed.	19	37	2,6	4,1	Rusya Fed.	23	47	3,4	5,1
Bulgaristan	45	34	6,1	3,7	Bulgaristan	39	39	5,7	4,2
İsrail	29	30	3,9	3,2	Irak	21	31	3,1	3,4
Irak	22	29	2,9	3,1	Romanya	23	30	3,4	3,2
Yunanistan	38	28	5,1	3,0	İsrail	25	29	3,8	3,2
İspanya	23	26	3,1	2,8	Özbekistan	14	28	2,0	3,0
10 Ülke	381	448	51,1	48,7	10 Ülke	322	455	47,6	49,1
Diğer	363	471	48,9	51,3	Diğer	355	472	52,4	50,9
Toplam	744	919	100,0	100,0	Toplam	677	926	100,0	100,0

Tablo 22: Plastik Hammadde İhracatının Ülkelere Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.5. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,42 \$/Kg ve ortalama birim ihracat fiyatı 1,37 \$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2016 yılına kıyasla ithalat fiyatı % 6,1 ihracat fiyatı % 10,7 artmıştır.



Grafik 17: Plastik Hammaddede Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$ / kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2016	2017/11	% Artış	2016	2017/11	% Artış
3901	1,37	1,35	-1,6	1,32	1,33	1,2
3902	1,16	1,27	9,4	1,27	1,31	3,0
3903	1,37	1,65	19,9	1,15	1,37	19,0
3904	0,93	1,05	13,0	1,06	1,10	3,6
3905	2,35	2,34	-0,6	0,80	0,78	-2,3
3906	1,45	1,61	11,2	1,07	1,15	7,9
3907	1,65	1,67	1,4	1,49	1,63	9,6
3908	2,26	2,65	17,0	1,72	1,94	12,4
3909	1,89	2,33	23,5	1,07	1,45	35,4
3910	3,69	3,84	4,0	3,46	3,16	-8,8
3911	2,79	2,81	0,9	3,08	2,84	-7,7
3912	3,82	3,82	0,0	1,09	1,11	2,2
3913	6,22	6,64	6,7	5,31	5,96	12,1
3914	2,49	2,29	-8,2	3,20	4,38	36,9
3915	0,31	0,29	-6,5	0,75	1,09	46,0
Ortalama	1,33	1,42	6,1	1,24	1,37	10,7

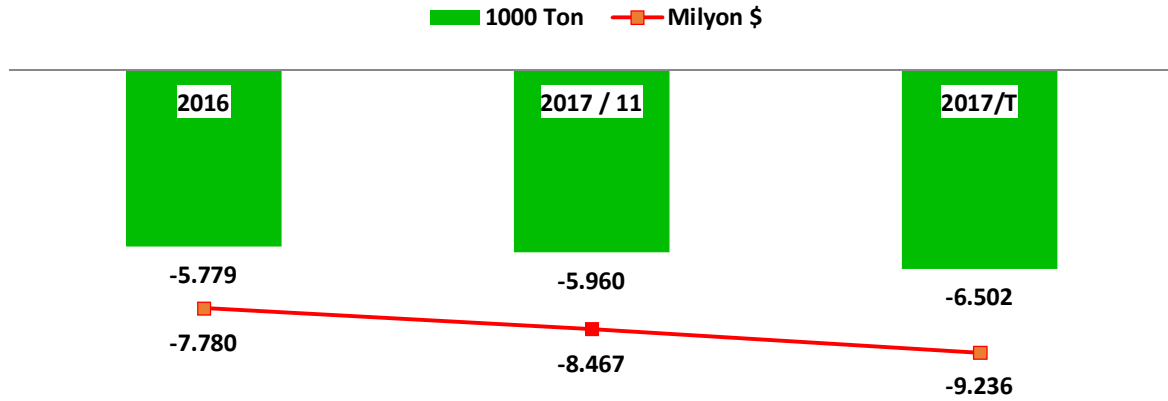
Tablo 23: Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhrac Birim Fiyatları (\$ / kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik hammadde dış ticaret açığı 5 milyon 960 bin ton ve 8,47 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik hammadde de dış ticaret açığının 2017 sonunda 6,5 milyon ton ve 9,24 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 12,5 değer bazında da % 18,7 artacağı tahmin edilmektedir.

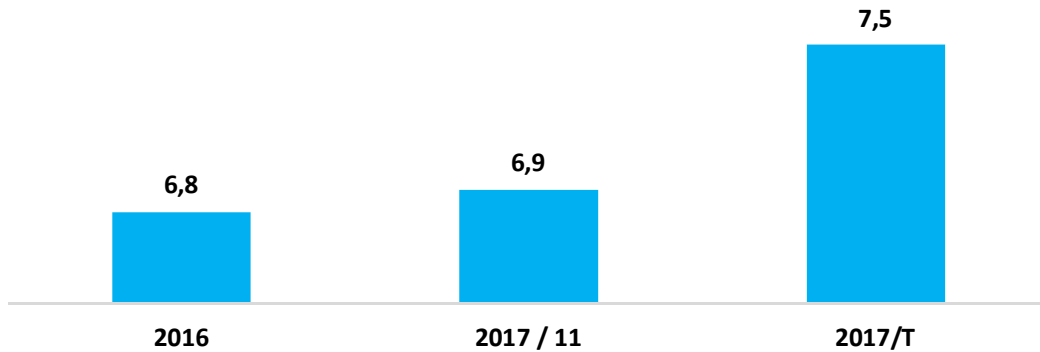


Grafik 18: Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2017 yılının Kasım ayı sonu itibariyle plastik hammadde iç pazar tüketimi 6,9 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, yılsonunda 7,5 milyon tona çıkması ve 2016 yılına kıyasla % 10,3 artması beklenmektedir.



Grafik 19: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.4. ARZ VE TALEP

3.4.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik hammadde de 2017 yılının Ocak – Kasım döneminde, 2016 yılının eş dönemine kıyasla **miktar bazında**;

- ✓ Üretim aynı düzeyde kalmış, ithalat % 10,6 yurt içi tüketim % 10,4 dış ticaret açığı % 12,5 artmış, ihracat % 1,8 gerilemiştir.
- ✓ İthalatın toplam arz içindeki payı % 87'den % 88'e yükselmiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 11'den % 10'a gerilemiştir.

3.4.2. 2017 BEKLENTİLERİ

2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla **miktar bazında**;

- ✓ Üretimin aynı düzeyde kalması,
- ✓ İthalatın % 11 yurt içi tüketimin % 10,7 dış ticaret açığının da % 12,5 artması ve ihracatın % 0,7 gerilemesi,
- ✓ İthalatın toplam arz içindeki payının % 87'den % 88'e çıkması, ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 11'den % 10'a gerilemesi beklenmektedir.

	% Artış					
	2016/11	2016	2017/11	2017/T	2017/2016 (11)	2017/2016 (T)
Üretim	930	1.014	930	1.014	-	-
İthalat	6.002	6.523	6.638	7.241	10,6	11,0
İhracat	690	744	677	739	-1,8	-0,7
Yurt içi Tüketim	6.242	6.793	6.890	7.516	10,4	10,7
Dış Ticaret Açığı	-5.312	-5.779	-5.960	-6.502	12,2	12,5
İhracat/Üretim (%)	74	73	73	73		
İthalat /Toplam Arz (%)	87	87	88	88		
İhracat/İthalat (%)	11	11	10	10		

Tablo 24: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1.000 Ton)

4. SONUÇ

Türk plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi 2017 yılında da değişmemiştir. Önemli olan Türkiye'de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurt içinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harç-ı alem hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu

olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda sektörümüzün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve küresel pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve / veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden küresel pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Değişime uyum sağlamak için Ar – Ge ve Ür – Ge'ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir. Artan küresel rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır. Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve AR - GE yatırımlarına ihtiyaç duyduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece % 12'sini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına

sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Plastik mamul üretiminde yerel bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir. Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.

5. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün “ Birleştirici Gücü “ PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “ PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi “ ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

5.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6. Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü ’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor. Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar birçok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen süreç kapasitesi ile Dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin

% 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye plastik sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye plastik sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sah olacak Türkiye plastik sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr